



MEDIA EDUCATION: TEORIE E TECNICHE

9 - 24 aprile 2018 (parte teorica)

14- 23 maggio (laboratorio)

Docente Coordinatore:

Prof. Maria Assunta Zanetti (Responsabile: SSD M-PSI/04)

Università degli Studi di Pavia

Studenti dei corsi di laurea di Scienze e Tecniche Psicologiche: 3 CFU

Descrizione del corso

Nell'ambito dell'insegnamento di "Psicologia dell'Educazione e dell'Orientamento" il corso si propone di approfondire la Media Education, come disciplina atta a promuovere negli individui «la capacità di accedere, analizzare, valutare e produrre messaggi in tutti i formati della comunicazione mediale», secondo la definizione proposta da Patricia Aufderheide nel contesto della National Leadership Conference on Media Literacy.

Il corso, della durata di 20 ore, si articolerà in due parti: la prima, teorica e introduttiva (4 incontri di due ore), illustrerà le principali teorie e approcci psicologici e didattici che guidano la progettazione educativa associata ai media; la seconda, laboratoriale (4 incontri di 3 ore), si propone di dare agli studenti basi tecniche e strategie per l'integrazione dell'utilizzo delle ICT nella pratica educativa a scuola e nel territorio.

Le lezioni e i laboratori saranno tenuti da docenti titolari dell'Università di Pavia e da personale esperto del Centro Educazione Media di Pavia.

Programma

Parte teorica

Prima lezione - Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo lunedì 9 aprile 16.00-18.00

Crescere bambini e adolescenti nel mondo digitale: istruzioni per l'uso.

Prof.ssa Maria Assunta Zanetti, Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento, Università di Pavia

Seconda lezione – Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo lunedì 16 aprile 16.00-18.00

Apprendere nell'era dei social media

Dott.ssa Valentina Percivalle, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

Terza lezione – Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo martedì 17 aprile 9.00-11.00

Didattica per Competenze con le TIC

Dott.ssa Alexandra Berndt, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

Quarta lezione – Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo martedì 24 aprile 9.00-11.00

Progettare percorsi didattici di BYOD- Bring your own device

Dott.ssa Alexandra Berndt, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche: relest.collegionuovo@unipv.it – tel. 0382 547337 –

<http://colnuovo.unipv.it>



Parte pratica

Cinque laboratori (14, 15, 16, 21, 23 maggio dalle 16.00 alle 18.30) - Sezione laureati del Collegio Nuovo

Laboratorio “Educare ai/con i Social Media”

Dott.sse Alexandra Berndt e Valentina Percivalle - CEM – Centro Educazione Media

Bibliografia di riferimento

Buckingham David *Media Education. Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea*, Erickson, Trento 2006

Benedetto Loredana, Ingrassia Massimo *Crescere connessi: risorse e insidie del web*, Edizioni Junior, Parma, 2017

Parola Alberto *Territori mediaeducativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola*, Erickson, Trento 2008

Riva Giuseppe *Nativi digitali. Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media*, Il Mulino, Bologna 2014.

Modalità d'esame. Gli studenti sostengono l'esame di “Media Education: teorie e tecniche” (codice 504067) con una prova scritta in cui verrà accertata la conoscenza dei contenuti teorici e valutata la produzione di un prodotto multimediale, nell'ambito dei laboratori.

Appelli d'esame: si farà riferimento agli appelli del Corso di Psicologia dell'educazione e dell'orientamento.

Ricevimento: Prof. Maria Assunta Zanetti: mariaassunta.zanetti@unipv.it

Si prega di iscriversi anche su: http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro il 18 marzo 2018.

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche: relest.collegionuovo@unipv.it – tel. 0382 547337 –

<http://colnuovo.unipv.it>