



## I SUONI E IL RUMORE DEI BIG DATA

---

**24 ottobre - 4 dicembre 2018**

**Docente:**

**Prof. Paolo Costa**

*Socio fondatore e Direttore Marketing di Spindox*

**Studenti CPM: 6 CFU**

### **Descrizione del corso**

Obiettivo dell'insegnamento è favorire la riflessione sulle implicazioni tecniche, socio-politiche, culturali ed etiche del paradigma dei big data, ovvero le grandi aggregazioni di dati che fluiscono in tempo reale da molteplici fonti e accompagnano la vita sociale in tutti i suoi ambiti.

Il corso è articolato in due parti: una introduttiva e una di approfondimento.

La **parte introduttiva (6 lezioni, per un totale di 12 ore)** esplora la natura del fenomeno e le sue radici storiche, evidenziando i fattori che ne determinano la pervasività. In particolare sono presi in considerazione quattro domini applicativi nei quali il paradigma dei big data sta abilitando i cambiamenti più significativi:

- Informazione e giornalismo
- Marketing e pubblicità
- Finanza
- Bioinformatica, medicina e farmaceutica

La **parte di approfondimento (12 lezioni, per un totale di 24 ore)** si organizza intorno all'ambito tematico specifico dell'informazione online. Saranno analizzati e discussi:

- l'influenza dei grandi filtri (Google e Facebook) nella formazione dell'opinione pubblica
- le basi tecniche delle cosiddette "fake news" e i principali esempi di canali di disinformazione
- l'evoluzione delle tecnologie per la produzione automatica di notizie
- la pratica e gli strumenti del cosiddetto "data journalism"

La parte di approfondimento è organizzata alternando lezioni frontali ed esercitazioni, con l'obiettivo di familiarizzare con strumenti di fact checking, data scraping e data visualisation. Per lo svolgimento delle esercitazioni non sono richieste particolari competenze tecniche, ma la familiarità con Microsoft Excel può aiutare. In tal senso si suggerisce agli studenti meno esperti di prepararsi preliminarmente attraverso una delle diverse opportunità di formazione online (es.: Coursera, Udemy, ...) oppure sfruttando gli innumerevoli tutorial disponibili su YouTube.

**Sede Lezioni:** CIM Lab, via Luino 12 Pavia.

**Orari lezioni:** Il corso, di 36 ore, si svolgerà nelle seguenti date, dalle ore 14 alle 16:

- 24 ottobre
- 25 ottobre
- 29 ottobre
- 31 ottobre
- 5 novembre
- 7 novembre
- 8 novembre
- 12 novembre
- 14 novembre
- 15 novembre
- 19 novembre

**COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA**

*Attività culturali e accademiche: [relest.collegionuovo@unipv.it](mailto:relest.collegionuovo@unipv.it) – tel. 0382 547337 –*

*<http://colnuovo.unipv.it>*



- 21 novembre
- 22 novembre
- 26 novembre
- 28 novembre
- 29 novembre
- 3 dicembre
- 4 dicembre

## Modalità d'esame e appelli

Lo studente può – a sua scelta – optare per una delle seguenti soluzioni:

1. Esposizione dei contenuti del libro di Dominique Cardon, *Che cosa sognano gli algoritmi. Le nostre vite al tempo dei big data*, Milano, Mondadori, 2016 (trad. di *À quoi revent les algorithmes*, Parigi, Seuil, 2015). Si chiede al candidato di rispondere a due-tre domande sui contenuti del libro, nell'ambito di un colloquio di 20 minuti circa.
2. Esposizione dei contenuti delle lezioni, partendo da un tema scelto e approfondito dal candidato. Si chiede di presentare, anche con il supporto di strumenti multimediali come PowerPoint, Prezi o simili, il tema prescelto. Viene valutata fra l'altro la capacità di integrare i contenuti presentati a lezione con approfondimenti autonomi e originali, partendo dalle risorse on-line e dalla bibliografia di approfondimento. Nel corso del colloquio, che dura una ventina di minuti, il docente può rivolgere domande anche su altri temi trattati durante le lezioni e collegati a quello presentato dal candidato.

*Gli studenti saranno interrogati secondo l'ordine di iscrizione all'appello (date da fissare). Si prega di non contattare il Docente per chiedere deroghe a tale regola.*

**Appelli: in corso di definizione.**

**Orario di ricevimento:** Da fissare. Sito del docente: [www.paolocosta.net](http://www.paolocosta.net)

### **Bibliografia supplementare (letture consigliate, ma non obbligatorie per l'esame)**

- Dominique Cardon, *À quoi revent les algorithmes*, Parigi, Seuil, 2015 (trad. it. *Che cosa sognano gli algoritmi. Le nostre vite al tempo dei big data*, Milano, Mondadori, 2016)
- Eli Parisier, *The Filter Bubble: What the Internet is Hiding from You*, New York, Penguin, 2011 (trad. it. *Il filtro. Quello che internet ci nasconde*, Milano, Il Saggiatore, 2012)
- Executive Office of the President, *Big Data: Seizing Opportunities, Preserving Values*, The White House, 2014
- John Mair, Richard Lance Keebe (a cura di), *Data Journalism: Mapping the Future*, Bury St Edmunds, Abramis, 2014
- Amit Datta, Michael Carl Tschantz, Anupam Datta, *Automated Experiments on Ad Privacy Settings*, in "Proceedings on Privacy Enhancing Technologies 2015", 2015 (1), 92–112
- Frank Pasquale, *The Secret Algorithms That Control Money and Information*, Harvard, Harvard University Press, 2015

**Si prega di iscriversi anche su: [http://colnuovo.unipv.it/corsi\\_seminari.html](http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html)  
entro il 20 ottobre 2018**

**COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA**

Attività culturali e accademiche: [relest.collegionuovo@unipv.it](mailto:relest.collegionuovo@unipv.it) – tel. 0382 547337 –  
<http://colnuovo.unipv.it>