



MEDIA EDUCATION: TEORIE E TECNICHE

3 aprile - 24 maggio 2017

Docente Coordinatore:

Prof. Maria Assunta Zanetti (Responsabile: SSD M-PSI/04)

Università degli Studi di Pavia

Studenti del corso di laurea di Scienze e Tecniche Psicologiche: 3 CFU

Descrizione del corso

Nell'ambito dell'insegnamento di "Psicologia dell'Educazione e dell'Orientamento" il corso si propone di approfondire la Media Education, come disciplina atta a promuovere negli individui «la capacità di accedere, analizzare, valutare e produrre messaggi in tutti i formati della comunicazione mediale», secondo la definizione proposta da Patricia Aufderheide nel contesto della National Leadership Conference on Media Literacy.

Il corso, della durata di 20 ore, si articolerà in due parti: la prima, teorica e introduttiva (4 incontri di due ore), illustrerà le principali teorie e approcci psicologici e didattici che guidano la progettazione educativa associata ai media; la seconda, laboratoriale (4 incontri di 3 ore), si propone di dare agli studenti basi tecniche e strategie per l'integrazione dell'utilizzo delle ICT nella pratica educativa a scuola e nel territorio.

Le lezioni e i laboratori saranno tenuti da docenti titolari dell'Università di Pavia e da personale esperto del Centro Educazione Media di Pavia.

Programma

Parte teorica

Lunedì 3 aprile, 16.00-18.00 - Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo

Crescere bambini e adolescenti nel mondo digitale: istruzioni per l'uso.

Prof. Maria Assunta Zanetti, Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento, Università di Pavia - Dott. Valentina Percivalle, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

Mercoledì 5 aprile, 9.00-11.00 - Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo

Apprendere nell'era dei social media

Dott. Valentina Percivalle, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

Lunedì 10 aprile, 16.00-18.00 - Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo

Didattica per Competenze con le TIC

Dott. Alexandra Berndt, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

Mercoledì 12 aprile, 9.00-11.00 - Aula Magna Multimediale, Collegio Nuovo

Progettare percorsi didattici di Digital Storytelling

Dott. Alexandra Berndt, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche: relest.collegionuovo@unipv.it – tel. 0382 547337 –

<http://colnuovo.unipv.it>

segue

Parte pratica

3, 10, 17, 24 maggio, 14.30-17.30 - Sezione laureati del Collegio Nuovo

Laboratorio “Prevenzione e comportamenti funzionali nel mondo di internet”

Dott. Alexandra Berndt e Dott. Valentina Percivalle - CEM – Centro Educazione Media

Bibliografia di riferimento

Buckingham David *Media Education. Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea*, Erickson, Trento 2006

Membretti Andrea (a cura di) *Educare alla cittadinanza digitale. Per un utilizzo attivo dei media a scuola e nei territori*, Ibis, Como 2010

Morcellini, Mario - Rivoltella, Pier Cesare (a cura di) *La Sapienza di Comunicare. 10 anni di Media Education in Italia ed in Europa*, Carocci, Roma 2007

Parola Alberto *Territori mediaeducativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola*, Erickson, Trento 2008

Riva Giuseppe *Nativi digitali. Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media*, Il Mulino, Bologna 2014.

Modalità d'esame. Gli studenti sostengono l'esame di “Media Education: teorie e tecniche” (codice 504067) con una prova scritta in cui verrà accertata la conoscenza dei contenuti teorici e valutata la produzione di un prodotto multimediale, nell'ambito dei laboratori.

Appelli d'esame: si farà riferimento agli appelli del Corso di Psicologia dell'educazione e dell'orientamento.

Ricevimento: Prof. Maria Assunta Zanetti: mariaassunta.zanetti@unipv.it

Si prega di iscriversi anche su: http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro 20 marzo 2017.