



COMUNICAZIONE DIGITALE MULTIMEDIALE

IL MUSEO PARTECIPATO: NUOVE OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ DELLA COMUNICAZIONE MUSEALE

II SEMESTRE

Docente:

Prof. Lidia Falomo

Università degli Studi di Pavia

**Studenti CIM: 9 CFU con integrazione del modulo “Le battaglie per il futuro di Internet”
del dott. Paolo Costa**

Studenti Scienze MFN: 6 CFU

Presentazione

Il corso si articola in lezioni “frontali”, in cui l’intervento degli studenti è apprezzato e continuamente sollecitato, laboratori e visite ai musei del Sistema Museale d’Ateneo.

Durante le lezioni, dopo un’introduzione sullo stato del web e sulle caratteristiche, formati, applicazioni che ne hanno determinato l’evoluzione, vengono presentati e discussi i seguenti argomenti:

- l’evoluzione della comunicazione museale, alla luce dei cambiamenti del web e del graduale spostamento dell’attenzione dalle collezioni ai visitatori
- il museo partecipato
- la realtà aumentata: sistemi di visualizzazione, tecniche di tracking, esempi nei diversi ambiti di applicazione
- la pubblicità online: alternative, vantaggi, criticità
- la comunicazione all’interno dei diversi social network: caratteristiche, strategie, partecipazione trasversale dello staff museale

Nei laboratori vengono utilizzate diverse applicazioni web, utili agli studenti anche per la preparazione dei progetti da presentare all’esame e vengono mostrati e discussi esempi relativi agli argomenti teorici.

Durante le visite ai musei, che permettono anche di approfondire la storia della nostra Università, vengono evidenziate le caratteristiche distintive delle varie collezioni e gli strumenti di comunicazione adottati e vengono discussi i possibili ulteriori tipi di comunicazione e promozione implementabili.

Bibliografia

La bibliografia e sitografia di riferimento saranno fornite e discusse durante le lezioni e indicate sul blog e sulla comunità del corso.

I non frequentanti sono pregati di contattare la Docente: lidia.falomobernarduzzi@unipv.it

Sede delle lezioni

Collegio Nuovo – Fondazione Sandra e Enea Mattei, Aula Magna Multimediale, Via Abbiategrasso 404.

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche: relest.collegionuovo@unipv.it – tel. 0382 547337 –

<http://colnuovo.unipv.it>



Calendario delle lezioni

Lunedì, martedì e giovedì dalle 14 alle 16, **dal 15 aprile al 20 maggio 2013.**

Esercitazioni: *Sede e orari da fissare*

Appelli di esame

Da fissare (3 appelli tra maggio e luglio 2013 e 1 appello a settembre 2013)

Modalità d'esame

Si richiede la presentazione di un progetto aderente ai nuovi orientamenti della comunicazione museale e riguardante musei e collezioni dell'Università di Pavia, con possibile apertura alla città e al territorio.

L'argomento specifico e il target di riferimento, decisi all'inizio del corso, insieme a ulteriori specifiche indicazioni, saranno comunicate agli studenti frequentanti e pubblicate sul blog del corso.

Il progetto potrà essere elaborato in gruppo, specificando le modalità di lavoro; la valutazione, individuale, prevede una fase di presentazione da parte di ciascun componente del gruppo e una verifica orale sui contenuti del corso stesso.

Si prega di iscriversi anche su: http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro il 14 aprile 2013.