



METODOLOGIE E TECNICHE DEL GIORNALISMO

Docente:

dott. Marco Cagnotti

Giornalista – Direttore di “Confronti”

Studenti della Facoltà di Scienze Politiche e del CdL CIM: 3 CFU

Presentazione

Il corso "Metodologie e tecniche del giornalismo", di complessive 20 ore, si propone di fornire agli studenti un approfondimento sui metodi e sulle tecniche utilizzabili nel giornalismo, illustrando come nasce e si organizza un quotidiano, cartaceo o on line, il ruolo delle immagini, i canali di diffusione della notizia, le fonti d'informazione, le tecniche di scrittura. Attenzione particolare verrà data alle conseguenze delle nuove tecnologie sulla diffusione dell'informazione, che negli ultimi anni hanno messo in crisi i giornali tradizionali. Le lezioni saranno integrate da esempi tratti dalla pratica reale e da incontri con giornalisti.

Programma

- 1.) Presentazione del corso. I fondamenti della comunicazione. I diversi canali di diffusione. Il panorama dell'informazione in Italia, dai giornali alla televisione.
- 2.) Le fonti di informazione. Fonti attive e fonti passive. Le agenzie di stampa. Come nasce una notizia: quando un fatto diventa una notizia. I valori notizia.
- 3.) Due figure professionali: il collaboratore e il redattore. Le tipologie: il cronista, il redattore, l'inviato, il corrispondente, l'editorialista, il giornalista specializzato. L'Ordine e le scuole. Indicazioni normative.
- 4.) La struttura di una redazione. Il lavoro dei redattori. Incombenze, incarichi, linea di comando, responsabilità.
- 5.) Le tipologie dell'articolo: le news, il servizio a tema, l'inchiesta, l'intervista, la recensione, il commento. L'importanza delle immagini. Le fonti di immagini. Le agenzie fotografiche.
- 6.) La redazione dell'articolo, dalla preparazione fino alla revisione finale.
- 7.) La crisi dei giornali indotta dalle nuove tecnologie. Il giornalismo è morto?
- 8.) Testimonianze di giornalisti

Bibliografia indicativa

- AAVV, *Come si scrive il Corriere della Sera*, Rizzoli
AAVV, *Stile Stampa*, La Stampa
Anonimo, *È la stampa, bellezza!*, Orme editori
M. Birattari, *Italiano: lo stile*, Ponte alle Grazie
F. Fabbiani, *Un mare di notizie*, ETAS
S. Fossati, M. Martorana, *Giornalista freelance*, Sperling e Kupfer Editori
F. Froio, *L'informazione spettacolo*; Editori Riuniti
S. King, *On Writing*, Sperling & Kupfer
D. Randall, *Il giornalista quasi perfetto*, Laterza
I. Righetti, *Prove tecniche di comunicazione*, Guerini e Associati
M. T. Serafini, *Come si scrive*, Bompiani
M. Teroni, *Manuale di redazione*, Apogeo

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche: relest2.collegionuovo@unipv.it – tel. 0382 547337 –
<http://colnuovo.unipv.it>



Università di Pavia-Collegio Nuovo

Anno accademico 2012/2013



F. Contorbia (a cura di), *Giornalismo italiano*, Meridiani, 2007
S. Lepri, *Professione giornalista*, edizioni Etas, 2005
S. Lepri, *News. Manuale di linguaggio e di stile per l'informazione scritta e parlata*, Etas, 2011

Sede. Le lezioni si terranno presso la Sezione Laureati del Collegio Nuovo-Fondazione Sandra e Enea Mattei di Pavia, via Tibaldi, 4.

Calendario. Il corso si svolge **dal 4 al 26 marzo 2013**, per complessive 20 ore, nei giorni di lunedì e martedì dalle 17 alle 19.

Esame. Per l'accreditamento, è previsto un esame conclusivo che si articola in una prova scritta e un colloquio sugli argomenti affrontati nel corso e sui testi di riferimento.

L'esame scritto consisterà in un articolo su una notizia a scelta dello studente, consegnato via email e corretto e commentato durante un colloquio orale, che verterà anche sui temi trattati durante il corso.

Gli appelli si svolgeranno in giugno e in settembre.

Si prega di iscriversi anche su: http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro il 3 marzo.

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche: relest2.collegionuovo@unipv.it – tel. 0382 547337 –

<http://colnuovo.unipv.it>