



COMUNICAZIONE DIGITALE MULTIMEDIALE

LA BORATORIO DI PRAGMATICA MULTIMEDIALE

II SEMESTRE

Docente:

Ing. Roberto Bordogna

Independent Researches, Milano

Studenti Ingegneria ed Economia: 6 CFU

Presentazione

Il corso nell'anno accademico 2012-13 si articola in 30 ore di lezioni a livello avanzato più 20 ore di esercitazioni ed esclusivamente per gli studenti della Facoltà di Ingegneria e Economia, ed è focalizzato su conoscenze correlate alle tecnologie multimediali, relative alla raccolta e condivisioni di informazioni e alla rappresentazione di conoscenze tipicamente di tipo partecipato. In dettaglio il corso è composto dalle seguente lezioni.

- [1] Architetture di ambiti tecnologici multimediali nomadici, mobili e di tipo diffuso negli ambiti di vita e azione.
- [2] Concettualizzazioni e metodologie per l'analisi di processi culturali in ambito globale (World-Class) e
- [3] del linguaggio naturale e
- [4] dei processi di formalizzazione di conoscenze e informazioni.
- [5] Ambienti di programmazione e applicativi in rete,
- [6] Standard industriali per la realizzazioni di moderni ambiti di comunicazione-azione in ambito crossculturale, con attenzione alle possibilità di governance e ai processi di formazione di identità e particolare enfasi alle culture come agenzie.
- [7] Nozioni di semiotica orientata alle tecnologie e di logica avanzata
- [8] Logica del primo ordine e grafi concettuali per la caratterizzazione di ambiti di comunicazione e condivisione di conoscenze.
- [9] Casi di ammodernamento di oggetti.
- [10] Casi di potenziamento di ambiti culturali, residenziali e di azione basati sull'impiego di tecnologie multimediali con finalità di potenziamento della 'realtà'.

Modalità di lavoro

Il corso si basa su lezioni teoriche e sperimentazioni, d'aula e sul 'campo', relative alle pratiche di comunicazione assistita dalle tecnologie multimediali. Il laboratorio incoraggia la partecipazione creativa dei partecipanti, secondo modalità di ricerca-azione in ambiti scelti dagli studenti stessi, per la finalizzazione di progetti operativi e di sperimentazioni. Il corso prevede un progetto formativo ad personam.

Esami

Per il superamento dell'esame (orale) è richiesta l'elaborazione e la discussione teorico-pratica in sede di esame del progetto sviluppato dallo studente e realizzato sulla base della strumentazione concettuale e tecnologica proposta nell'ambito del corso. L'esame è individuale, ma è incoraggiato il lavoro in team anche su base interdisciplinare, in ambiti di diretta utilità sociale o aziendale. Gli studenti lavoratori sono incoraggiati a sviluppare un caso di studio e sperimentazione presso l'ambito lavorativo.

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche: relest.collegionuovo@unipv.it – tel. 0382 547337 –

<http://colnuovo.unipv.it>



Manuali e opere di approfondimento

Testo di riferimento del corso: R.Bordogna. *The Beautiful-Match.Ambit-Awareness-Practice Pragmatic Researches* - FrancoAngeli, Milano 2012. Altre dispense del docente. Letture e opere di approfondimento verranno proposte ad personam in funzione dell'ambito prescelto per la sperimentazione. Si veda anche la sezione: <http://colnuovo.unipv.it/matdida07.html>

Studenti non frequentanti

Le persone non frequentanti sono pregate di contattare il docente: roberto.bordogna@unipv.it

Sede delle lezioni: Collegio Nuovo, Sezione Laureati, Via Tibaldi 4.

Orari delle lezioni ed esercitazioni: Il corso si svolge **dal 5 marzo al 24 aprile 2013** nei giorni di martedì e mercoledì, dalle 14 alle 16.

Appelli di esame: Da fissare in accordo con calendario di Ingegneria ed Economia.

Orario di ricevimento

Il ricevimento studenti avverrà nelle due ore precedenti all'inizio della lezione, previo appuntamento: roberto.bordogna@unipv.it.

Si prega di iscriversi anche su: http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro il giorno prima dell'inizio delle lezioni.