

MODULO A – 2 MARZO – 7 APRILE 2009

GIORNALISMO, INFORMAZIONE E OPINIONE PUBBLICA NELL'EPOCA DEL NEW MEDIA

Dott. Paolo Costa

Maison, the® - Design & interaction projects

Descrizione e contenuti del corso

Il corso indaga l'evoluzione del ruolo del giornalismo nell'epoca dell'editoria online. In particolare sono approfondite le cause che stanno determinando la crisi della funzione tradizionale del giornalismo, inteso come processo di intermediazione critica tra i fatti e l'opinione pubblica, e viene analizzata una possibile nuova ecologia dei media. Nell'ambito di questa analisi, sono presentati i modelli di giornalismo abilitati dalle piattaforme digitali:

- Modello broadcast (Economist.com)
- Giornalismo diffuso o citizen journalism (iReport.com, AgoraVox, Current, Bluffton Today, Igooh)
- Blog-giornalismo e integrazione con il modello tradizionale (The Huffington Post, NYT.com)
- Feed e news aggregation portals (Digg, Propeller.com, DailyMe, Spot.us, BBC)

Il corso propone infine una riflessione sulle nuove forme di giornalismo online all'interno del panorama italiano, prendendo in esame tre casi: l'informazione quotidiana di taglio generalista (Repubblica.it, Corriere.it), il mondo dell'editoria online per il target femminile (Alfemminile.com, Style.it, Donnamoderna.com) e la blogosfera.

Bibliografia

Uno dei seguenti testi, in alternativa:

- Carlo Baldi, Roberto Zarriello, *Penne digitali 2.0. Fare informazione online nell'era dei blog e del giornalismo diffuso*, Roma, Centro di Documentazione Giornalistica, 2008 (con esclusione delle appendici, pp. 201-229).
- Vittorio Sabadin, *L'ultima copia del New York Times. Il futuro dei giornali di carta*, Roma, Donzelli, 2007.

Esami

L'esame consisterà in una verifica orale sui contenuti del corso. Per i non frequentanti, la verifica riguarderà i contenuti del testo prescelto dal candidato, fra i due indicati in bibliografia.

Sede Lezioni: Collegio Nuovo; Aula B di Scienze Politiche

Orari lezioni: Lunedì e giovedì dalle 11 alle 13 (Collegio Nuovo), martedì dalle 9 alle 11 (Aula B di Scienze Politiche). La lezione di martedì 3 marzo è spostata a martedì 7 aprile al Collegio Nuovo. La lezione di giovedì 12 marzo è spostata al 6 aprile. La lezione del 31 marzo (martedì) si terrà al Collegio Nuovo.

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche - tel. 0382 547337 – relest.collegionuovo@unipv.it –
<http://colnuovo.unipv.it>

CORSO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE

Anno accademico 2008/2009

Appelli di esame: *da fissare successivamente*

Orario di ricevimento *da fissare successivamente*

Bibliografia aggiuntiva

Riferimenti bibliografici e di link utili per gli studenti (frequentanti e non) che desiderano approfondire i temi affrontati nel corso.

Testi

Angelo Agostini, *Giornalismi. Media e giornalisti in Italia*, Bologna, Il Mulino, 2004

Andrea Bettini, *Giornali.it. La storia dei siti internet dei principali quotidiani italiani*, Edit, Catania, 2006

Emilio Carelli, *Giornali e giornalisti nella rete*, Milano, Apogeo, 2004

Luisa Carrada, *Il mestiere di scrivere*, Milano, Apogeo, 2008

Furio Colombo, *Post giornalismo. Notizie sulla fine delle notizie*, Roma, Editori Riuniti, 2007

Federica Fabbiani, *Un mare di notizie. Le nuove competenze del giornalismo on-line*, Milano, Etas, 2003

Claudia Hassan (a cura di), *Dall'edicola al Web*, Roma, Reset, 2001

Giuseppe Jacobini (a cura di), *Nuovo giornalismo, nuova comunicazione, nuove professioni nell'era digitale*, Soveria Mannelli (CZ), Rubbettino Editore, 2003

Sergio Lepri, *Professione giornalista*, Milano, Etas, 1999²

Luca Lorenzetti, *Fare un giornale online*, Roma, Dino Audino Editore, 2005

Mario Morcellini, Geraldina Roberti (a cura di), *Multigiornalismi. La nuova informazione nell'età di Internet*, Milano, Guerini e Associati, 2001

Paolo Murialdi, *Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet*, Bologna, Il Mulino, 2006

Marco Pratellesi, *New Journalism. Teorie e tecniche del giornalismo multimediale*, Milano, Bruno Mondadori, 2005

Riccardo Staglianò, *Giornalismo 2.0. Fare informazione al tempo di Internet*, Roma, Carrocci, 2002

Giovanni Valentini, *Media village. L'informazione nell'era di Internet*, Roma, Donzelli, 2000

Grazia Visconti, *Giornalista online. Dal web writer al web editor*, Milano, FrancoAngeli, 2002

Risorse online

Cyberjournalist.net (<http://www.cyberjournalist.net/>)

Online Journalism Review (<http://www.ojr.org/>)

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

*Attività culturali e accademiche - tel. 0382 547337 – relest.collegionuovo@unipv.it –
<http://colnuovo.unipv.it>*

CORSO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE

Anno accademico 2008/2009

The Online News Association (<http://www.onlinenewsassociation.org/>)

Interactive Narratives (<http://www.interactivenarratives.org/>)

News Consumption in Online Communities
(http://www.jan.vandercrabben.name/ba_dissertation.php)

HypergeneMediaBlog (<http://www.hypergene.net/blog/weblog.php>)

Nieman Foundation (<http://www.nieman.harvard.edu/>)

Columbia Journalism Review (<http://www.cjr.org/index.php>). Si guardi, in particolare, l'articolo uscito di recente sull'evoluzione del NYT:

(http://www.cjr.org/cover_story/sulzberger_at_the_barricades.php)

ISDI - Libertà di Stampa Diritto all'Informazione (<http://www.lsd.it/>)

Siti di citizen journalism e news aggregation portals

ePluribus Media (<http://thejournal.epluribusmedia.net/>)

Agoravox (<http://www.agoravox.fr/>)

iReport (<http://www.ireport.com/index.jspa>)

CurrentTV (<http://current.com/>)

Bluffton Today (<http://www.blufftontoday.com/>)

Igooh (<http://www.igooh.com.ar/>)

Le Post (<http://www.lepost.fr/>)

OhmyNews (<http://www.ohmynews.com/>)

Knight Citizen News Network (http://www.kcnn.org/citmedia_sites/)

Citizen Journalism in Africa (<http://www.citizenjournalismafrica.org/>)

Afrigator (<http://afrigator.com/>)

Spot.us (<http://spot.us/>)

Digg (<http://digg.com/>)

Propeller (<http://www.propeller.com/>)

Drudge Report (<http://www.drudgereport.com/>)

Independent Media Center (<http://www.indymedia.org/en/index.shtml>)

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

*Attività culturali e accademiche - tel. 0382 547337 – relest.collegionuovo@unipv.it –
<http://colnuovo.unipv.it>*