

MODULO B – 27 APRILE – 29 MAGGIO 2009

Il nuovo Web: applicazioni pratiche

Prof. Lidia Falomo

Università di Pavia

Descrizione e contenuti del corso

Il corso si propone di introdurre lo studente ai servizi di condivisione e partecipazione del nuovo Web e alle profonde implicazioni che essi hanno avuto sui sistemi di accesso e di comunicazione dell'informazione, sulla gestione di progetti e sulla conduzione di campagne pubblicitarie. In particolare verranno presentati esempi realizzati per i visitatori, virtuali e non, di musei e mostre temporanee e per la gestione di progetti europei. I più importanti servizi saranno poi direttamente utilizzati dagli studenti per la creazione di una comunità virtuale in cui condividere idee, informazioni e applicazioni multimediali realizzate durante il corso.

Bibliografia

La bibliografia e sitografia di riferimento sarà fornita e discussa durante le lezioni e indicata sul blog e sulla comunità del corso. I non frequentanti sono pregati di contattare la Docente.

Modalità d'esame

Si richiede la presentazione di un progetto di comunicazione multimediale relativa ai musei e collezioni del Sistema Museale dell'Università di Pavia. È possibile scegliere una singola collezione o museo o il sistema museale nel suo complesso. Sarà valutato positivamente l'utilizzo delle tecnologie collaborative presentate durante il corso, e la partecipazione al blog e alla comunità del corso stesso. Il progetto può essere elaborato in gruppo, specificando la modalità di lavoro; la valutazione, individuale, prevede una fase di presentazione da parte di ciascun componente del gruppo e una verifica orale sui contenuti del corso.

Sede Lezioni.

Collegio Nuovo.

Orari lezioni: Lunedì, martedì e giovedì dalle 14 alle 16

Esercitazioni: *(sede e orari da fissare)*

Appelli di esame:

Da fissare