

CORSO DI SEMIOTICA DELLE ARTI

Anno accademico 2008/2009

27 APRILE – 4 GIUGNO 2009

Prof. Paolo Jachia
Università degli Studi di Pavia
5 CFU (CIM e Lettere)

Descrizione del corso

Il Corso di Semiotica delle arti completa e prosegue il precedente corso di semiotica generale (obbligatorio averlo dato) e quindi vuole approfondire lo statuto della semiotica delle arti (letteratura, teatro, fumetto, cinema, canzone, pittura) e della pubblicità, in rapporto alle principali tradizioni italiane e internazionali. Saranno dunque analizzati in questa **prospettiva non nozionistica** gli esiti più significativi di alcune delle fondamentali forme semiotiche della civiltà contemporanea, civiltà definibile, in realtà e a tutti gli effetti, oltre che della parola, dell'immagine e del suono. Il corso intende dunque proporre, accanto allo studio dei fondamentali principi teorici della semiotica delle arti, anche esperimenti d'analisi concreta di testi, in un vero e proprio laboratorio testuale in cui, accanto al docente responsabile, sono presenti esperti, critici e docenti esterni.

Calendario. Il corso si svolge dal 27 aprile al 4 giugno 2009, per complessive 30 ore di lezione ed è destinato a **studenti che abbiano già seguito Semiotica generale** sia di CIM che delle altre Facoltà.

Orario. Lunedì (27 aprile, 4, 11, 18, 25 maggio); Mercoledì (29 aprile, 6, 13, 20, 27 maggio, 3 giugno); Giovedì (21 e 28 maggio; 4 giugno). Le lezioni si tengono **dalle 16 alle 18**, ad eccezione di mercoledì 3 giugno (dalle 14 alle 18: lezione con prof. Gabriella Pozzetto).

Sede. Le lezioni si tengono presso il Collegio Nuovo-Fondazione Sandra e Enea Mattei di Pavia, via Abbiategrasso, 404.

Appelli d'esame. (da definire)

Modalità d'esame. L'esame consisterà in una verifica orale sui contenuti del Corso e su alcune delle voci bibliografiche proposte.

PROGRAMMA

1.1 **Semiotica generale** 1.2 Gli strumenti della semiotica 1.3 Semiotica e comunicazione 1.4 La comunicazione artistica e la comunicazione pubblicitaria

2.1 **Semiotica della letteratura** 2.2 La semiotica letteraria europea e italiana dal 1964 ad oggi con particolare riferimento a 2.3 Michail Bachtin 2.4 Umberto Eco 2.5 Maria Corti 2.6 Cesare Segre

3.1 **Semiotica del teatro** 3.2 Il testo teatrale come testo sincretico 3.3 Il testo teatrale come comunicazione 3.4 Pluralità di codici e pluralità di senso: il tema del giullare 3.5 Il teatro di un Nobel: Dario Fo 3.6 Cenni di storia della regia teatrale: analisi di messinscena

4.1 **Semiotica della pittura** 4.2 Il testo pittorico come comunicazione 4.3 La segmentazione del testo pittorico 4.4 Pluralità di codici e pluralità di senso 4.5 H. Bosch: un'analisi semiotica

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche - tel. 0382 547337 – relest.collegionuovo@unipv.it – <http://colnuovo.unipv.it>

Si prega di iscriversi sul sito http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro il 26 aprile

CORSO DI SEMIOTICA DELLE ARTI

Anno accademico 2008/2009

5.1 **Semiotica del fumetto** 5.2 La letteratura disegnata come testo sincretico 5.3 La letteratura disegnata come comunicazione 5.4 Pluralità di codici e pluralità di senso: dal 1895 ad oggi 5.5 *Dylan Dog*: un'analisi semiotica

6.1 **Semiotica della canzone** 6.2 La canzone come testo sincretico 6.3 La canzone come comunicazione 6.4 Pluralità di codici e pluralità di senso: la canzone d'arte italiana dal 1958 ad oggi 6.5 Dieci analisi 1958-2003

7.1 **Semiotica del cinema** 7.2 Il film come testo sincretico 7.3 Il cinema e comunicazione 7.4 Cinema e psicanalisi 7.5 Pluralità di codici e pluralità di senso 7.6 Bertolucci, Brando e *Ultimo Tango*: un'analisi semiotica (a cura di Gabriella Pozzetto)

8.1 **Semiotica generale e semiotica della pubblicità** 8.2 Gli strumenti della semiotica pubblicitaria 8.3 Il testo pubblicitario 8.4 La comunicazione pubblicitaria 8.5 Breve storia della pubblicità in Italia 8.6 La strategia di Toscani: un'analisi semiotica

Bibliografia di riferimento

1. U. Volli, *Manuale di semiotica*, Laterza, integrale (i cp. 1-6 e 10 sono già stati portati al 1° esame)
2. C. Segre, "La critica semiologica in Italia" in *L'immaginazione*, sett. 1995, pp. 1-6
3. U. Eco, *Sulla letteratura*, Bompiani, Milano, 2003, pp. 172-190
4. F. Muzzioli, *Le teorie della critica letteraria*, La Nuova Italia Scientifica, Roma 1995, in particolare pp. 79-111, 134-139, 177-195
5. P. Jachia, *Umberto Eco 1955 2005: arte semiotica letteratura*, Manni, 2006
A scelta due punti (6 però rende obbligatorio 7 perché logicamente connessi)
6. P. Jachia. "Dario Fo e Mistero buffo", in Cesare Segre et al., *Leggere il mondo*, più una scheda (di P. J.) su *Lu santo jullare Francesco di Dario Fo*; facoltativo P. Jachia "Il riscatto del corpo nella filosofia del dialogo e dell'alterità di M. Bachtin" in *Strumenti Critici*, settembre 2000
7. Dario Fo, *Mistero Buffo*, Einaudi
8. M. Valenti "Bachtin e Greimas: per una lettura dialogica dello spazio pittorico di Bosch" in AA.VV, *Bachtin &* (a c. di P. Jachia e A. Ponzio), Laterza, Bari 1993, pp. 137-154
9. P. Jachia, "Il Dylan Dog di Tiziano Sclavi: una lettura semiotica da Bachtin a Umberto Eco" in M. Saibene, *Eroi di carta e celluloidi*, Baroni 2004
10. G. Pozzetto, *Pasolini*, Ancora, Milano 2007 (libreria Delfino Pavia); facoltativo e in aggiunta P. Jachia "Conrad e Coppola: cinema e letteratura in *Apocalypse Now*" in G. Caprettini et al., *Semiotiche al cinema*, Mondadori, 2006
11. L. Falabrino, "Le arti applicate fra il XX e il XXI secolo" (con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria), disponibile in rete:
<http://www.matteoverda.com/semiotica/index.htm>

Facoltativo per chi non frequenta il "Laboratorio di canzone d'arte contemporanea": P. Jachia, *La canzone d'autore italiana 1958-1997*, Feltrinelli, Milano 1997

N.B. È necessario aver fatto l'esame di semiotica generale. I primi 5 punti sono obbligatori. Dei successivi 6 punti gli studenti frequentanti devono portare 2 punti a scelta (ovviamente i punti 6-7 sono connessi): gli studenti NON frequentanti 4 punti a scelta (ovviamente i punti 6-7 sono connessi) e si consiglia di prendere contatto con il Docente.

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività culturali e accademiche - tel. 0382 547337 – relest.collegionuovo@unipv.it –
<http://colnuovo.unipv.it>

Si prega di iscriversi sul sito http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro il 26 aprile