



# Programma

## Corso Job Gate 2015

**Calendario 8 Moduli di 4 ore**

**17 Aprile, Palazzo Vistarino, ore 14.00-18.30**

**Presentazione del Corso**

### **1. Social media e lavoro: quali rischi e quali opportunità**

- **Linkedin : il network professionale per eccellenza**
- **Facebook : se e come usarlo per il lavoro**
- **Twitter: social network o information network?**
- **Google+: è davvero inutile? Cenni di Search Engine Optimization**
- **Slideshare e gli altri social per trovare contenuti e informazioni**

**24 Aprile, Collegio Cairoli, ore 14.00-18.00**

### **2. La relazione digitale**

- **Come i media digitali stanno cambiando le relazioni di lavoro**
- **Le nuove professioni digitali**
- **La personal reputation**
- **Difesa della privacy e necessità di farsi trovare**
- **Definiamo la nostra presenza sui media digitali**
- **Come scegliere se, come e dove essere presenti sui media digitali**

## **8 Maggio, Collegio Cairoli, ore 14.00-18.00**

### **3. Il contesto e le sue conseguenze: incertezza e *self-efficacy***

- Velocità del cambiamento e obsolescenza delle competenze
- La “formula” per ottenere risultati
- Pessimismo della ragione, ottimismo della volontà
- L’importanza delle profezie che si auto-avverano
- Autostima e responsabilità

## **15 Maggio, Collegio Fraccaro, ore 14.00-18.00**

### **4. Gestione del tempo e dello stress**

- Ragionare per obiettivi e priorità
- Urgenza ed Importanza
- Pianificare, programmare e gestire i “rubatempo”
- Gestire ansia e stress

## **22 Maggio, Collegio Cairoli, ore 14.00-18.00**

### **5. Profilo LinkedIn**

- Il profilo LinkedIn: molto di più di un CV online
- La scelta della foto del profilo
- L’importanza del sommario
- Esperienze passate, connessioni, skills, endorsements e raccomandations
- Chi e come invitare a entrare in contatto con noi

**29 Maggio, Collegio Cairoli, ore 14.00-18.00**

**6. Verifichiamo quanto fatto sinora**

- Cosa trova chi ci cerca su Google?
- Sistemiamo i nostri profili social

**5 Giugno, Collegio Cairoli, ore 14.00-18.00**

**7. Il marketing di se stessi**

- Scoprire, sviluppare e comunicare il proprio valore
- La “prima impressione” conta!
- Sapersi raccontare e presentare
- Costruire fiducia

**12 Giugno, Università (aula da definire), ore 14.00-18.00**

**8. Negoziazione, persuasione e gestione dei conflitti**

- La comunicazione efficace
- Come progettare un discorso
- Saper parlare in pubblico
- Negoziazione, conflitto e capacità di convincere gli altri

**E' fortemente raccomandato ai partecipanti di dotarsi per le lezioni di tablet o altri dispositivi mobili al fine di poter seguire al meglio le parti più applicative e operative del Corso**



Almo Collegio  
Borromeo



Collegio  
Santa Caterina



Collegio Nuovo  
Fondazione  
Sandra e Enea Mattei

