



COLLEGIO NUOVO
FONDAZIONE SANDRA E ENEA MATTEI
VIA ABBIATEGRASSO, 404
PAVIA

COMUNICATO STAMPA

Il Collegio Nuovo di Pavia (via Abbiategrasso, 404), all'interno del Programma

Pavia

“La città partecipata”

“Servizi agli Studenti nei Comuni sedi di Università”

propone il corso

ALFABETIZZAZIONE ECONOMICA

Martedì 4 novembre 2008, ore 18

LESSICO ECONOMICO FINANZIARIO DI BASE

Alberto Botta

Università degli Studi di Pavia

Martedì 11 novembre 2008, ore 18

I NOSTRI SOLDI:

IMPARARE L'ECONOMIA DAI GIORNALI

Massimo Fracaro

Giornalista economico, “Corriere della Sera”, Corriere.it

Martedì 18 novembre 2008, ore 18

GESTIRE LE PRIME ENTRATE

(E LE TANTE USCITE)

Chiara Fornarola Equity Derivatives Structurer, Banca

IMI - IntesaSanPaolo

Elena Paola Lanati CNS Business Unit Director, UCB

Group Italia

Martedì 25 novembre 2008, ore 18

PROGETTARE E NEGOZIARE

LA PROPRIA CARRIERA

Luisa Adani

Consulente di carriera, autrice di *Il colloquio per trovare, migliorare e cambiare lavoro*, Etas, 2008

Martedì 2 dicembre 2008, ore 18

LEGGERE I CONTRATTI E LA BUSTA PAGA

Carmen Gelmetti

Consulente fiscale e del lavoro – Componente del Collegio dei Revisori della Provincia di Pavia

Mercoledì 3 dicembre 2008, ore 21

DONNE E DENARO

Rosanna Massarenti

Direttore di “Altroconsumo”, autrice di *Donne & denaro*, Mondadori, 2008

Pil e Dpef, Nasdaq e Dow Jones, Bce, Bot e Cct, e ancora ‘costi’ (anche del denaro stesso) e ‘benefici’ (se non rendite, gli stipendi: bonus, benefit, superminimo...); tasse e crediti d'imposta, tasso di sconto e di interesse, spread, premi assicurativi, titoli, obbligazioni e pronti contro termine, risparmi e investimenti, e poi previdenza... Prevedere, appunto.

In previsione dell'entrata nel mondo del lavoro, per studenti universitari e neolaureati diventa sempre più importante orientarsi nella giungla di sigle dell'economia ('macro' e 'micro'), per comprenderne l'impatto su quella personale e familiare. Costruirsi un lessico e un sapere finanziario di base, anche tramite il mondo dell'informazione, serve non solo a imparare a tradurre in moneta il valore delle proprie competenze professionali, ma anche a gestire le prime entrate e le prime uscite. L'elemento economico, tuttavia, non è l'unico discriminante nelle scelte professionali: imparare a progettare e negoziare la propria carriera, individuato il “lavoro giusto”, significa comprendere se le offerte proposte corrispondono alle proprie aspettative e quindi pianificare uno strategico marketing di se stessi.

In chiusura del ciclo, un intervento al femminile, che per il Collegio Nuovo non può mancare: il rapporto dell'altra metà del cielo anche con l'altra metà del conto corrente familiare. Un ciclo di incontri, che, con i tempi che corrono, toccherà inevitabilmente temi di scottante attualità che possono interessare tutti: costruirsi una competenza, serve anche ad affrontare un'emergenza.

Si rilasciano attestati di frequenza.

Ingresso libero sino ad esaurimento posti.

Pavia, 27 ottobre 2008

Info: Saskia Avalle, Attività culturali e accademiche e Relazioni esterne tel. 0382 547337 – relest.collegionuovo@unipv.it