



6 marzo – 6 aprile 2006

METODOLOGIE E TECNICHE DEL GIORNALISMO

Docente:

Sandro Rizzi

giornalista

già caporedattore al “Corriere della Sera”

cod. esame 030711

3 CFU (Scienze Politiche)

Descrizione del corso

Il corso “Metodologie e tecniche del giornalismo” di complessive 30 ore si propone di fornire agli studenti un approfondimento sui metodi e sulle tecniche utilizzabili nel giornalismo, illustrando come nasce e si organizza un quotidiano, il ruolo delle immagini e le tecniche di diffusione della notizia, le fonti e gli archivi (di immagini e informazioni), il rapporto della carta stampata con radio e televisione. Le lezioni saranno integrate da molteplici esempi tratti dalla pratica reale, da visite guidate a quotidiani di provincia e nazionali e ad agenzie di stampa, oltre che da incontri con giornalisti di settori specializzati.

Calendario e orari. Il corso si svolge dal 6 marzo al 6 aprile 2006 per complessive 30 ore.

Orario: lunedì, martedì e giovedì dalle 16,30 alle 18,30

Sede. Le lezioni si terranno presso il Collegio Nuovo-Fondazione Sandra e Enea Mattei di Pavia, via Abbiategrasso, 404.

PROGRAMMA

- 1) Come nasce un quotidiano: dalla notizia all’edicola
- 2) Le redazioni e le tipografie: dal piombo al computer, passando per la fotocomposizione
- 3) L’organizzazione interna: il cronista, il redattore, l’inviato, il corrispondente, l’editorialista, tipologie dei commentatori
- 4) La grafica e il ruolo delle immagini. I fotoreporter
- 5) Le tecniche e i mezzi di comunicazione: dalla stenografia ai cellulari alla posta elettronica
- 6) I giornali online
- 7) Le tecniche di diffusione:
 - a) La teletrasmissione
 - b) I poli di stampa all’estero
- 8) Archivio, biblioteca, centro documentazione
- 9) Metamorfosi della professione giornalistica. L’Ordine, le scuole
- 10) Le agenzie di stampa, fabbriche di notizie:
 - a) Le agenzie fotografiche
 - c) Gli archivi fotografici
- 11) Il ruolo del marketing
- 12) La radio e la televisione
- 13) Il valore della testimonianza: esperienze di mezzo secolo di lavoro in provincia, all’estero e nella “cucina” del Corriere
- 14) Visite guidate a quotidiani di provincia e nazionali e ad agenzie di stampa. Incontri con giornalisti di settori specializzati.

Bibliografia. Sergio Lepri, *Professione giornalista*, edizioni Etas, 2005

Esame. Per l’accreditamento, è previsto un esame conclusivo, secondo le modalità indicate dal docente.