



26 febbraio – 29 marzo 2007

METODOLOGIE E TECNICHE DEL GIORNALISMO

Docente:

dott. Sandro Rizzi

*Giornalista – Tutor del Master in Giornalismo dell'Università Statale di Milano
già caporedattore al "Corriere della Sera"*

cod. esame 030711

3 CFU (Scienze Politiche)

Descrizione del corso

Il corso "Metodologie e tecniche del giornalismo" di complessive 30 ore si propone di fornire agli studenti un approfondimento sui metodi e sulle tecniche utilizzabili nel giornalismo, illustrando come nasce e si organizza un quotidiano, il ruolo delle immagini e le tecniche di diffusione della notizia, le fonti e gli archivi (di immagini e informazioni), il rapporto della carta stampata con radio e televisione, il ruolo dell'ufficio stampa. Le lezioni saranno integrate da molteplici esempi tratti dalla pratica reale, da visite guidate a quotidiani e/o ad agenzie di stampa, oltre che da incontri con giornalisti di settori specializzati. Si prevedono eventuali prove pratiche di scrittura di brevi testi che rielaborano articoli pubblicati.

Calendario e orari. Il corso si svolge dal 26 febbraio al 29 marzo 2007 per complessive 30 ore.
Orario: lunedì, martedì e giovedì dalle 17 alle 19

Sede. Le lezioni si terranno presso il Collegio Nuovo-Fondazione Sandra e Enea Mattei di Pavia, via Abbiategrasso, 404.

PROGRAMMA

- 1) Come nasce un quotidiano: dalla notizia all'edicola
- 2) Le redazioni e le tipografie: dal piombo al computer, passando per la fotocomposizione
- 3) L'organizzazione interna: il cronista, il redattore, l'inviato, il corrispondente, l'editorialista, tipologie dei commentatori
- 4) La grafica e il ruolo delle immagini. I fotoreporter
- 5) Le tecniche e i mezzi di comunicazione: dalla stenografia ai cellulari alla posta elettronica
- 6) I giornali online
- 7) Le tecniche di diffusione:
 - a) La teletrasmissione
 - b) I poli di stampa all'estero
- 8) Archivio, biblioteca, centro documentazione
- 9) Metamorfosi della professione giornalistica. L'Ordine, le scuole
- 10) Le agenzie di stampa, fabbriche di notizie:
 - a) Le agenzie fotografiche
 - c) Gli archivi fotografici
- 11) Il ruolo del marketing
- 12) La radio e la televisione
- 13) Il valore della testimonianza: esperienze di mezzo secolo di lavoro in provincia, all'estero e nella "cucina" del Corriere
- 14) Visite guidate a quotidiani e/o ad agenzie di stampa. Incontri con giornalisti di settori specializzati.

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

tel. 0382 5471 – relest.collegionuovo@unipv.it – <http://colnuovo.unipv.it>

Iscrizione on line entro 16 febbraio 2007 su http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html



Bibliografia.

- V. Castronovo-N. Tranfaglia, *Storia della stampa in Italia*, Laterza, 1975
E. Menduni-A. Catolfi, *Le professioni del giornalismo*, Carocci, 2001
S. Lepri, *Professione giornalista*, edizioni Etas, 2005
M. Pratellesi, *New Journalism. Teorie e tecniche del giornalismo multimediale*, Mondadori 2004
S. Romano, *Storia d'Italia dal Risorgimento ai nostri giorni*, Longanesi, 1998

Esame. Per l'accreditamento, è previsto un esame conclusivo che si articola in una prova scritta e un colloquio sugli argomenti affrontati nel corso e sui testi di riferimento.