

CORSO DI SEMIOTICA DELLE ARTI

Anno accademico 2005/2006

26 APRILE – 31 MAGGIO 2006

Prof. Paolo Jachia
Università degli Studi di Pavia
5 CFU (CIM e Lettere)

Descrizione del corso

Il Corso di Semiotica delle arti intende presentare in forma essenziale i fondamenti storico-filosofici della semiotica generale e quindi approfondire la semiotica delle arti (letteratura, teatro, fumetto, cinema, canzone, pittura) e della pubblicità, in rapporto alle principali tradizioni italiane e internazionali. Saranno dunque analizzati in questa prospettiva non nozionistica gli esiti più significativi di alcune delle fondamentali forme semiotiche della civiltà contemporanea, civiltà definibile, in realtà e a tutti gli effetti, oltretutto della parola, dell'immagine e del suono. Il corso intende proporre, accanto ai principi teorici, anche l'analisi concreta dei testi, in un vero e proprio laboratorio testuale in cui, accanto al docente responsabile, sono ospitati esperti, critici e docenti esterni.

Calendario. Il corso si svolge nel quarto trimestre dell'a.a 2005-06 (con inizio il 26 aprile e termine il 31 maggio 2006), per complessive 30 ore di lezione ed è destinato a **studenti che abbiano già seguito Semiotica generale** sia di CIM che delle altre Facoltà.

Orario. Lunedì ore 17-19 (8 maggio -15 maggio - 22 maggio - 29 maggio);
Mercoledì ore 17-19 (**26 aprile** - 3 maggio -10 maggio -17 maggio -24 maggio – 31 maggio);
Venerdì ore 14-16 (28 aprile - 5 maggio -12 maggio -19 maggio - 26 maggio).

Sede. Le lezioni si tengono presso il Collegio Nuovo-Fondazione Sandra e Enea Mattei di Pavia, via Abbiategrasso, 404.

Appelli d'esame. (da definire)

Modalità d'esame. L'esame consisterà in una verifica orale sui contenuti del Corso e su alcune delle voci bibliografiche proposte.

PROGRAMMA

1.1 **Semiotica generale** 1.2 Gli strumenti della semiotica 1.3 Semiotica e comunicazione 1.4 La comunicazione artistica e la comunicazione pubblicitaria

2.1 **Semiotica della letteratura** 2.2 La semiotica letteraria europea e italiana dal 1964 ad oggi con particolare riferimento a Michail Bachtin 2.3 Umberto Eco 2.4 Maria Corti 2.5 Cesare Segre

3.1 **Semiotica del teatro** 3.2 Il testo teatrale come testo sincretico 3.3 Il testo teatrale come comunicazione 3.4 Pluralità di codici e pluralità di senso: il tema del giullare 3.5 Il teatro di un Nobel: Dario Fo

4.1 **Semiotica della pittura** 4.2 Il testo pittorico come comunicazione 4.3 La segmentazione del testo pittorico 4.4 Pluralità di codici e pluralità di senso 4.5 H. Bosch: un'analisi semiotica

CORSO DI SEMIOTICA DELLE ARTI

Anno accademico 2005/2006

5.1 **Semiotica del fumetto** 5.2 La letteratura disegnata come testo sincretico 5.3 La letteratura disegnata come comunicazione 5.4 Pluralità di codici e pluralità di senso: dal 1895 ad oggi 5.5 *Dylan Dog*: un'analisi semiotica

6.1 **Semiotica della canzone** 6.2 La canzone come testo sincretico 6.3 La canzone come comunicazione 6.4 Pluralità di codici e pluralità di senso: la canzone d'arte italiana dal 1958 ad oggi 6.5 Dieci analisi 1958-2003

7.1 **Semiotica del cinema** 7.2 Il film come testo sincretico 7.3 Il cinema e comunicazione 7.4 Cinema e psicanalisi 7.5 Pluralità di codici pluralità di senso 7.6 Bertolucci, Brando e *Ultimo Tango*: un'analisi semiotica (a cura di Gabriella Pozzetto)

8.1 **Semiotica generale e semiotica della pubblicità** 8.2 Gli strumenti della semiotica pubblicitaria 8.3 Il testo pubblicitario 8.4 La comunicazione pubblicitaria 8.5 Breve storia della pubblicità in Italia 8.6 La strategia di Toscani: un'analisi semiotica

Bibliografia di riferimento

1. U. Volli, *Manuale di semiotica*, Laterza, integrale (i cp. 1-6 e 10 sono già stati portati al 1° esame)
2. U. Eco, *Sulla letteratura*, Bompiani, Milano, 2003, pp. 7-22, 172-190, 215-226
3. F. Muzzioli, *Le teorie della critica letteraria*, La Nuova Italia Scientifica, Roma 1995, pp. 79-111, 134-139, 177-195
4. P. Jachia, "Estetica e semiotica in U. Eco" in corso di stampa (disponibile in rete c/o M. Verda)
5. C. Segre, *I segni e la critica. Tra strutturalismo e semiologia*, Einaudi 1969, pp. 7-92 & C. Segre, "La critica semiologica in Italia" in *L'immaginazione*, sett. 1995
6. M. Corti, "Dalla stilistica alla semiologia letteraria" in AA.VV., *Dieci anni di linguistica italiana*, Bulzoni 1977 & M. Corti, "Per una tipologia della critica semiotica in Italia", 1988 (disponibile in biblioteca);
7. P. Jachia, "Dario Fo e Mistero buffo", in Cesare Segre et al., *Leggere il mondo*, più una scheda (di P. J.) su *Lu santo jullare Francesco* di Dario Fo (disponibili tutti in rete)
8. Dario Fo, *Mistero Buffo*, Einaudi
9. M. Valenti "Bachtin e Greimas: per una lettura dialogica dello spazio pittorico di Bosch" in AA.VV., *Bachtin &* (a c. di P. Jachia e A. Ponzio), Laterza, Bari 1993, pp. 137-154 (disponibile in rete)
10. P. Jachia "Il riscatto del corpo nella filosofia del dialogo e dell'alterità di M. Bachtin" in *Strumenti Critici*, settembre 2000, pp. 331-359 (disponibile in rete)
11. P. Jachia, "Il Dylan Dog di Tiziano Sclavi: una lettura semiotica da Bachtin a Umberto Eco" (disponibile in rete)
12. P. Jachia, *La canzone d'autore italiana 1958-1997*, Feltrinelli, Milano 1997, cp. 1-2 più altri 3 a scelta
13. G. Pozzetto, *Ultimo tango: il mistero svelato, (con una conversazione con Bernardo Bertolucci)*, CUCINEMA.COM, Milano 2004
14. G. L. Falabrino, "Le arti applicate fra il XX e il XXI secolo", (con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria) (disponibile in rete)

N.B. **I primi 4 punti sono obbligatori. Dei successivi 5-14** (ovviamente i punti 5 e 6 sono connessi): per gli **studenti frequentanti** è necessario portare **altri 4 punti** - per gli **studenti non frequentanti** è necessario portare **altri 6 punti**.