



---

**MEDIA EDUCATION: TEORIE E TECNICHE**

**26 marzo – 8 aprile 2020 (parte teorica)**

**Laboratori (date da fissare)**

**Docente Coordinatore:**

**Prof. Maria Assunta Zanetti (Responsabile: SSD M-PSI/04)**

*Università degli Studi di Pavia*

**Studenti dei corsi di laurea di Scienze e Tecniche Psicologiche: 3 CFU**

**Descrizione del corso**

Nell'ambito dell'insegnamento di "Psicologia dell'Educazione e dell'Orientamento" il corso si propone di approfondire la Media Education, come disciplina atta a promuovere negli individui «la capacità di accedere, analizzare, valutare e produrre messaggi in tutti i formati della comunicazione mediale», secondo la definizione proposta da Patricia Aufderheide nel contesto della National Leadership Conference on Media Literacy.

Il corso si articolerà in due parti: la prima, teorica e introduttiva, illustrerà le principali teorie e approcci psicologici e didattici che guidano la progettazione educativa associata ai media; la seconda, laboratoriale si propone di dare agli studenti basi tecniche e strategie per l'integrazione dell'utilizzo delle ICT nella pratica educativa a scuola e nel territorio.

Le lezioni e i laboratori saranno tenuti da docenti titolari dell'Università di Pavia e da personale esperto del Centro Educazione Media di Pavia.

**Programma**

**Parte teorica**

(in modalità di didattica a distanza)

26 marzo 2020, ore 16-18

*Crescere bambini e adolescenti nel mondo digitale: istruzioni per l'uso* - M. Assunta Zanetti, Università di Pavia

30 marzo 2020, ore 9-11

*Lo sviluppo dei madrelingua digitali: i cambiamenti e il ruolo dell'adulto* -Valentina Percivalle, CEM – Centro Educazione Media

2 aprile 2020, ore 9-11

*Competenze digitali – Come affrontare la disinformazione online* - Alexandra Berndt, CEM – Centro Educazione Media

8 aprile 2020, ore 9-11

*Mobile Learning. Apprendimento mobile a scuola e in università* - Marco Brueckelmann, CEM – Centro Educazione Media

**COLLEGIO NUOVO – VIA ABBiateGRASSO, 404 – PAVIA**

*Attività culturali e accademiche: [relest.collegionuovo@unipv.it](mailto:relest.collegionuovo@unipv.it) – tel. 0382 547337 –*

*<https://colnuovo.unipv.it>*



## Laboratori

Media education – 6 ore: Valentina Percivalle e Matteo Bracco  
Didattica digitale – 6 ore: Alexandra Berndt e Marco Brueckelmann  
*Date e orari verranno stabiliti successivamente con i frequentanti.*

## Bibliografia di riferimento

Parola Alberto *Territori mediaeducativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola*, Erickson, Trento 2008  
Riva Giuseppe *Nativi digitali. Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media*, Il Mulino, Bologna 2014.

**Modalità d'esame.** Gli studenti sostengono l'esame di "Media Education: teorie e tecniche" (codice 504067) con una prova scritta in cui verrà accertata la conoscenza dei contenuti teorici e valutata la produzione di un prodotto multimediale, nell'ambito dei laboratori.

**Appelli d'esame:** si farà riferimento agli appelli del Corso di Psicologia dell'educazione e dell'orientamento.

**Ricevimento:** Prof. Maria Assunta Zanetti: mariaassunta.zanetti@unipv.it

Si prega di iscriversi anche su: [http://colnuovo.unipv.it/corsi\\_seminari.html](http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html) entro il 24 marzo 2020.

*Attività culturali e accademiche: [relest.collegionuovo@unipv.it](mailto:relest.collegionuovo@unipv.it) – tel. 0382 547337 –  
<https://colnuovo.unipv.it>*