



MEDIA EDUCATION: TEORIE E TECNICHE

10 aprile – 7 maggio 2025 (parte teorica)

8-22 maggio 2025 (Laboratori)

Docente Coordinatrice:

Prof. Maria Assunta Zanetti (Responsabile: SSD M-PSI/04)

Università degli Studi di Pavia

Studenti dei corsi di laurea di Scienze e Tecniche Psicologiche: 3 CFU (all'interno dell'insegnamento "Psicologia dell'Educazione: applicazioni e interventi di psicologia scolastica")

Descrizione del corso

Nell'ambito dell'insegnamento di "Psicologia dell'Educazione: applicazioni e interventi di psicologia scolastica" il corso si propone di approfondire la Media Education, come disciplina atta a promuovere negli individui «la capacità di accedere, analizzare, valutare e produrre messaggi in tutti i formati della comunicazione mediale», secondo la definizione proposta da Patricia Aufderheide nel contesto della National Leadership Conference on Media Literacy.

Inoltre verrà affrontato il tema di come affrontare la disinformazione e le strategie di prevenzione.

Il corso si articolerà in due parti: nella prima, teorica e introduttiva, verranno presentate le principali teorie relative alla *media literacy*; la seconda, laboratoriale (4 incontri di 3 ore) , si propone di dare a studentesse e studenti basi tecniche e strategie per la realizzazione di una produzione audio/video di supporto al *Prebunking* da proporre nei contesti scolastici per innalzare la consapevolezza relativi ai rischi di un uso non informato dei media, soprattutto nell'ambito dei social media.

Le lezioni e i laboratori, in presenza, saranno tenuti da docenti titolari dell'Università di Pavia e da personale esperto del Centro Educazione Media di Pavia.

Programma

Parte teorica

- (10 aprile ore, ore 16-18 – Aula G) *Crescere bambini e adolescenti nel mondo digitale: istruzioni per l'uso*
- (6 maggio 2025, ore 9-11 – Aula G) *Digital media literacy: le sfide digitali*
- (7 maggio 2025, ore 9-11 – Aula G) Strategie contro la disinformazione: Il debunking e il prebunking

Laboratori

- Progettazione di interventi di prevenzione e comportamenti a rischio nella rete
- Costruzione di video di supporto al prebunking
8 maggio – h. 16-18; 13 maggio – h. 9-11; 14 maggio – h. 9-11; 22 maggio – h. 16-18 / Collegio Nuovo - Sezione laureati

Bibliografia di riferimento

Bissaca E., Cerulo M., Scarcelli C.M. *Giovani e social network. Emozioni, costruzione dell'identità, media digitali*, Carocci, Roma, 2021

Lancini M., Cirillo L. *Figli di internet. Come aiutarli a crescere tra narcisismo, sexting, cyberbullismo e ritiro sociale*, Erickson, Trento, 2022

Ligorio M. Beatrice, Cacciamani S., Cesareni D. *Didattica blended*, Mondadori, Milano, 2021

Riva G., *Io, noi, loro. Le relazioni nell'era dei social e dell'IA*. Il Mulino, Bologna 2025

Ulteriori indicazioni bibliografiche, testi o articoli, saranno fornite durante il corso

Garantita la fruizione del materiale relativo alle lezioni e la consultazione di slide o altro materiale didattico dalla piattaforma universitaria KIRO.

Sedi: Campus Aquae (teoria) Collegio Nuovo – Sezione laureati, Via E. Tibaldi 4 (laboratori)

Modalità di valutazione idoneità. Non sono previsti esami ma una valutazione di idoneità. La partecipazione consentirà di conseguire un'idoneità in base relativa alla frequenza e valutata la produzione di un prodotto multimediale, nell'ambito dei laboratori.

Ricevimento: mercoledì 11.00-13.00 presso studio piazza Botta, 6

Nell'ambito delle attività di Ateneo per la Didattica Innovativa e al fine di favorire l'inclusione, la Docente garantisce ulteriori 2 ore di ricevimento settimanali, da concordarsi con la Docente stessa.

E-mail: Prof. Maria Assunta Zanetti: mariaassunta.zanetti@unipv.it

COLLEGIO NUOVO – VIA ABBIATEGRASSO, 404 – PAVIA

Attività Culturali e Accademiche: relest.collegionuovo@unipv.it - <https://colnuovo.unipv.it>

FB, IG: @collegionuovopavia | LinkedIn: Collegio Nuovo – Fondazione Sandra e Enea Mattei